



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

និយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា

លេខ.០០៩.....ន.ជ.ក. /ស លាន

ថ្ងៃ ១៧ ៩២១៥ ខែ កត្តិក ឆ្នាំចោះ បញ្ចស័ក ព.ស. ២៥៦៧
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ៦ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ២០២៣

គោលការណ៍ណែនាំ

ស្តីពី

ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលធានារ៉ាប់រង

អនុលោមតាមព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១២១/០០៣ ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែមករា ឆ្នាំ២០២១ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ, ព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៨១៤/០២១ ចុះថ្ងៃទី៤ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៤ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពី ការធានារ៉ាប់រង,អនុក្រឹត្យលេខ ១១៣ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១៤ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ ស្តីពីការរៀបចំ និង ការប្រព្រឹត្តទៅរបស់អង្គភាពក្រោមឱវាទរបស់អាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ, អនុក្រឹត្យលេខ ២៧៥ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី៣០ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ ស្តីពីការធានារ៉ាប់រង, អនុក្រឹត្យលេខ ២៣២ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី៤ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២២ ស្តីពីការគ្រប់គ្រងការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលទំនិញនិងសេវា, ព្រមទាំង លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនឹងការធានារ៉ាប់រង និងតករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា (ន.ធា.ក.) សូមចេញ គោលការណ៍ណែនាំស្តីពី “ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលធានារ៉ាប់រង” ក្នុងគោលបំណងកំណត់ បែបបទ និងគោលការណ៍នៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលធានារ៉ាប់រង រួមទាំងការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម តាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ដើម្បីធានាបាននូវការប្រកួតប្រជែងប្រកបដោយសុចរិតភាព និងកិច្ចការពារ អ្នកប្រើប្រាស់ក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង ដូចខាងក្រោម ៖



១. គោលការណ៍នៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម

១.១. គោលការណ៍ទូទៅនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម

ដើម្បីធានាឱ្យបាននូវការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលធានារ៉ាប់រង ប្រកបដោយសុចរិតភាព និងតុល្យភាពនៃផលប្រយោជន៍របស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង និងអតិថិជន ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង និងអន្តរការី ធានារ៉ាប់រងដែលធ្វើការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលធានារ៉ាប់រង ៖

ក-ត្រូវបញ្ជាក់ឱ្យបានច្បាស់និងត្រឹមត្រូវពីនិមិត្តសញ្ញា ឬនាមករណ៍ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងលើការ ផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម។

ខ-ត្រូវបញ្ជាក់ពីឈ្មោះ និង/ ឬអត្ថប្រយោជន៍របស់ផលិតផលធានារ៉ាប់រងស្របតាមការអនុញ្ញាត ពី **ន.ប.ក.**។

គ-ត្រូវបង្ហាញព័ត៌មានពិត ច្បាស់លាស់ និងងាយស្រួលយល់ដោយ ៖

- បង្ហាញឱ្យបានច្បាស់នៃពណ៌ រូបភាព និងទំហំអក្សរ ចំពោះការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មជារូបភាព
- ផ្សាយឱ្យបានច្បាស់នូវសំឡេង និងការលើកដាក់សំឡេងឱ្យបានត្រឹមត្រូវ ចំពោះការផ្សាយ ពាណិជ្ជកម្មជាសំឡេង និង
- បង្ហាញឱ្យបានច្បាស់នៃពណ៌ រូបភាព ទំហំអក្សរ និងសំឡេង ចំពោះការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មជា វីដេអូ។

ឃ-មិនត្រូវបិទបាំង ឬធ្វើឱ្យអតិថិជនភាន់ច្រឡំលើការទាមទារសំណងធានារ៉ាប់រង អត្ថប្រយោជន៍ នៃការធានារ៉ាប់រង ករណីមិនធានា និងលក្ខខណ្ឌនៃកិច្ចសន្យាធានារ៉ាប់រង។

១.២. ការហាមឃាត់ចំពោះការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម

លើកលែងតែមានច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តចែងផ្សេងពីនេះ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង និង អន្តរការីធានារ៉ាប់រង មិនត្រូវផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ដែលមានលក្ខណៈដូចខាងក្រោម ៖

ក- បង្ហាញការសម្ងាត់របស់រដ្ឋ បង្កអន្តរាយដល់ឯករាជ្យជាតិ វិស័យការពារជាតិ វិស័យសន្តិសុខជាតិ សេដ្ឋកិច្ចជាតិ ទំនាក់ទំនងអន្តរជាតិ អធិបតេយ្យភាពជាតិ សន្តិសុខ និងសណ្តាប់ធ្នាប់សង្គម។



- ខ- ប៉ះពាល់ដល់កិត្តិយស សេចក្តីថ្លៃថ្នូរជាតិ ទង់ជាតិ និមិត្តសញ្ញាជាតិ ភ្លេងជាតិ គ្រឹះស្ថាន សាសនា ស្ថាប័នព្រះមហាក្សត្រ ស្ថាប័នជាតិ អង្គការជាតិនិងអន្តរជាតិ វិរបុរសជាតិ ថ្នាក់- ដឹកនាំប្រទេស និងកេរ្តិ៍ឈ្មោះបុគ្គល។
- គ- ប៉ះពាល់ដល់តម្លៃប្រវត្តិសាស្ត្រ ក្រមសីលធម៌ វប្បធម៌ ទំនៀមទម្លាប់ ប្រពៃណីជាតិ និងជំនឿ សាសនា។
- ឃ- បង្ហាញពីការប្រកាន់ពូជសាសន៍ ពណ៌សម្បុរ ភេទ ភាសា ជំនឿ សាសនា និន្នាការនយោបាយ ដើមកំណើតជាតិ ឋានៈសង្គម ធនធាន ឬពិការភាព។
- ង- ជំរុញឱ្យកុមារ គិត អនុវត្តតាម និយាយឬបញ្ចេញកាយវិការផ្ទុយពីទំនៀមទម្លាប់ ប្រពៃណី និង ក្រមសីលធម៌ ជះឥទ្ធិពលអវិជ្ជមានដល់សុខភាព សុវត្ថិភាព ឬការអភិវឌ្ឍធម្មជាតិរបស់កុមារ។
- ច- បង្ខំបុគ្គលដទៃឱ្យធ្វើការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មជំនួសខ្លួនដោយមិនមានការស្ម័គ្រចិត្ត។
- ឆ- ជួលបុគ្គលណាម្នាក់ឱ្យធ្វើការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មភូតកុហកថាខ្លួនទទួលបានរង្វាន់ឬផលប្រយោជន៍ ពីផលិតផលធានារ៉ាប់រង។
- ជ- យកខ្លឹមសារ ទម្រង់ ឬអត្ថបទរបស់បុគ្គលណាម្នាក់ដោយមិនទទួលបានការយល់ព្រម។
- ឈ- ប្រៀបធៀបផលិតផលធានារ៉ាប់រងរបស់ខ្លួន ក្នុងចេតនាបង្ហាប់ឬប៉ះពាល់ជាមួយនឹងផលិតផល ធានារ៉ាប់រងរបស់បុគ្គលផ្សេងទៀត។
- ញ- ប្រើពាក្យល្អបំផុត លេខមួយ លើសគេ គ្មានគូប្រៀប ឬពាក្យដែលមានអត្ថន័យស្រដៀងគ្នា ដោយ គ្មានឯកសារបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ។
- ដ- បំពាននឹងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធជាធរមានផ្សេងទៀត។

២. ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មរបស់អន្តរការីធានារ៉ាប់រង

អន្តរការីធានារ៉ាប់រងដែលមានបំណងផ្សាយពាណិជ្ជកម្មអំពីផលិតផលធានារ៉ាប់រង អាច៖

- ក- ប្រើប្រាស់អត្ថបទផ្សាយពាណិជ្ជកម្មទាំងស្រុងរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងដោយមិនចាំបាច់ផ្តល់ ការអនុញ្ញាតជាមុនពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងជាដៃគូ។



ខ-រៀបចំអត្ថបទផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលធានារ៉ាប់រងដោយត្រូវស្នើសុំការអនុញ្ញាតជាមុន
ពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងជាដៃគូ។ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង ត្រូវទទួលខុសត្រូវចំពោះរាល់ការខូចខាត
ដោយកំហុសចេតនា ឬអចេតនាក្នុងការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មដែលបង្កឡើងដោយអន្តរការី
ធានារ៉ាប់រងស្របតាមកិច្ចព្រមព្រៀងរវាងក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង និងអន្តរការីធានារ៉ាប់រង។

៣. ការអនុវត្ត

ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង និងអន្តរការីធានារ៉ាប់រង ដែលផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលធានារ៉ាប់រង
ត្រូវអនុវត្តអនុលោមតាមអនុក្រឹត្យស្តីពីការគ្រប់គ្រងការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលទំនិញ និងសេវា
និងគោលការណ៍ណែនាំនេះ។

ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង និងអន្តរការីធានារ៉ាប់រង ដែលមិនអនុវត្តតាមគោលការណ៍ណែនាំនេះ ត្រូវ
ទទួលទណ្ឌកម្មស្របតាមមាត្រា១៩ និងមាត្រា២០ នៃអនុក្រឹត្យស្តីពីការគ្រប់គ្រងការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម
លើផលិតផលទំនិញនិងសេវា និងច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យធានារ៉ាប់រង។

